Charte RSE
MM Distribution
(le pitchoun-traiteur)

Chez **MM Distribution**, nous croyons que la performance économique doit s'accompagner d'un engagement social et environnemental fort. Cette charte RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) définit nos engagements en faveur d'un développement durable, éthique et responsable, guidant toutes nos actions au quotidien.

1. La Planète : Engagement environnemental

Réduction de l'empreinte carbone

- Favoriser au maximum un approvisionnement local et responsable. Créer des partenariats avec les agriculteurs et coopératives locales pour favoriser les circuits courts
- Optimiser nos déplacements et ceux de nos livraisons grâce à des solutions de mobilité durable (mutualisation des trajets).
- Encourager la sobriété énergétique à travers des mesures concrètes sur l'ensemble des sites d'exploitation et chez nos clients en prestations.

Énergie verte et matériel de haute technologie

- S'approvisionner en **énergies renouvelables** (électricité verte notamment) pour l'ensemble de nos infrastructures.
- Investir dans du **matériel de haute technologie** à faible consommation énergétique (équipements connectés, systèmes de suivi et de contrôle, fours et dispositifs de production économes en énergie).

- Installer des systèmes intelligents pour optimiser et réduire la consommation globale d'énergie.

Gestion des déchets et lutte contre le gaspillage

- Mettre en place des systèmes de tri, de recyclage et de valorisation des déchets (compostage quand c'est possible, recyclage des emballages et contenants..).
- Réduire le gaspillage alimentaire par une gestion optimisée des stocks et en collaborant avec des associations pour redistribuer les surplus (resto du cœur, associations d'étudiants...)
- Encourager les clients à fournier leurs contenants et remplacer les emballages à usage unique par des alternatives biodégradables, recyclables ou réutilisables.

Sensibilisation environnementale

- Former régulièrement les équipes aux pratiques écoresponsables (éco-gestes, gestion des ressources).
- Informer et sensibiliser nos clients aux choix durables intégrés dans nos services.
- Communiquer sur nos actions et les résultats obtenus pour encourager l'engagement collectif.

2. La Qualité

Transparence et traçabilité

- Privilégier les circuits courts, les produits de saison et les approvisionnements responsables.
- Respecter des normes strictes et adopter une politique tarifaire juste et explicite qui reflète nos engagements éthiques.
- Garantir la qualité de nos produits et services en assurant une traçabilité totale de nos approvisionnements.

- Intégrer des **technologies de pointe** pour améliorer nos procédés tout en minimisant notre impact environnemental.

Croissance durable et partagée

- Promouvoir un développement équilibré qui combine performance économique, protection de l'environnement et innovation continue.
- Co-construire des projets à impact positif avec nos partenaires et nos clients.
- Soutenir l'économie circulaire par le réemploi, le recyclage et la valorisation des ressources.

- Agir avec transparence dans nos relations commerciales et dans notre communication externe.
- Adopter une politique tarifaire juste et explicite, reflétant nos engagements éthiques et de qualité.

3. L'Humain

Respect et bien-être des collaborateurs

- Créer un environnement de travail sain, inclusif et sécurisé.
- Instaurer un dialogue social régulier et constructif entre la direction et les équipes.
- Proposer des formations continues pour favoriser le développement personnel et professionnel.
- Intégrer des **technologies de pointe** pour améliorer la performance de nos processus tout en minimisant notre impact environnemental.
- Favoriser des solutions numériques innovantes qui optimisent l'utilisation des ressources et renforcent l'efficacité globale de l'entreprise en cuisine et logistique notamment.
- Veiller à ce que chaque innovation technologique soit pensée dans une optique durable et au service du bien-être collectif.

Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

- Assurer l'égalité d'accès à l'emploi, à la formation et aux perspectives de carrière.
- Mettre en œuvre des actions pour éliminer les écarts de rémunération entre les sexes et assurer un suivi régulier par des indicateurs pertinents.

- Sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs à la lutte contre les stéréotypes et à la valorisation de la mixité.

Ancrage local et solidarité

- Favoriser des partenariats avec des producteurs, artisans et fournisseurs locaux pour dynamiser l'économie régionale.
- Soutenir des initiatives locales et des actions solidaires (dons alimentaires → association d'aide contre la précarité, mécénat, collaborations avec des associations).
- Promouvoir l'accès à une alimentation de qualité et responsable à travers nos offres quotidiennes (promotions et utilisation de togoodtogo…)

Conclusion

La démarche RSE est au cœur de **MM Distribution**, reflétant notre engagement quotidien pour une société plus juste, plus responsable et respectueuse de l'environnement. Cette charte est un outil évolutif qui guide chacune de nos actions.
Chaque collaborateur, partenaire et client est invité à contribuer à ce changement. Ensemble, nous construisons un avenir durable et innovant.

LES PITCHOUNS S'ENGAGENT POUR...

...LA PLANÈTE

ÉNERGIES RENOUVELABLES & APPROCHE ÉCORESPONSABLE

Les volts qui animent nos mixeurs et illuminent nos soirées proviennent en grande partie de sources renouvelables. C'est comme si chaque préparation était saupoudré d'un éclair de conscience environnementale...
Le tri des déchets en cuisine devient un acte de respect envers notre planète, marquant notre engagement pour l'innovation et la durabilité.



& LES RESTES ?

Nous collaborons avec de nombreuses associations afin que tout le monde puisse savourer un festin.
Grâce à nos partenaires, tous nos plats trouvent leur Happy Ending...

...LA QUALITÉ

PRODUITS LOCAUX & CIRCUITS COURTS

Pour minimiser notre impact environnemental, nous choisissons nos matières premières avec soin.

Notre équipe favorise les produits locaux et un approvisionnement en circuit court.

DES MATIERES PREMIÈRES DURABLES

Nos poissons ?
Ils sont certifiés pêche durable.
Nos fromages ?
Ils proviennent de coopératives
Les Pitchouns adorent l'idée que nos petits-enfants puissent goûter ce qu'on aime aujourd'hui.

...L'HUMAIN

ÉGALITÉ SOCIALE & DIVERSITÉ CULTURELLE

Chez nous, l'égalité et la diversité sont des valeurs capitales et les ingrédients clés de notre excellence.
Nous adorons varier nos plats avec les idées de nos cuisiniers, venant de tous les pays du monde...

EQUIPEMENTS ULTRA MODERNES

Notre cuisine s'équipe d'outils novateurs et ergonomiques pour créer des préparations sur-mesure et offrir un environnement optimal à nos équipes.