



Présentation MM distribution

La SARL MM Distribution à travers l'enseigne Le Pitchoun propose à ses clients de découvrir ou redécouvrir le goût de la bonne cuisine (niçoise le plus souvent) et des bons produits. Depuis l'ouverture en 2019, les plats cuisinés et notamment les farcis de Quentin le champion du monde des petits farcis niçois ont conquis une belle clientèle. L'entreprise répartie son activité entre la vente dans les magasins et les prestations événementielles.

Description commerciale :

Chez le Pitchoun, nous sommes convaincus que pour faire de la bonne cuisine, tout part d'un bon produit. Et en la matière, on en connaît un rayon. On a été rencontrer des dizaines de producteurs et de fournisseurs qui partagent avec nous l'amour des bonnes choses.

Notre crème caramel, par exemple, est cuisinée avec des œufs de poules élevées en plein air. Le mesclun est du pays, le jambon dans nos préparations est à l'os ...

On peut dire qu'on n'a rien laissé au hasard pour vous proposer un approvisionnement de qualité, et vraiment responsable : des bons produits qui représentent fièrement les couleurs de leur terroir, tout en respectant les saisons.

Et on est très fiers d'intégrer tous ces produits dans notre cuisine, qui change au gré du marché mais répond toujours au même objectif : vous régaler. Vous faire plaisir.

C'est ça, le Pitchoun. Une cuisine simplement savoureuse, avec de vrais bons produits. Des plats faits maison vraiment bons, concoctés avec amour par une équipe de (très) gourmands.

Pour assurer une constance de qualité entre les différents points de vente, Le Pitchoun est équipé d'une cuisine centrale pour faire environ 1500 repas/jour.

Le Pitchoun c'est surtout un traiteur engagé qui a mis en place un partenariat avec too good to go, et des associations d'aide alimentaire. Grâce à nos partenaires préférés, chaque mois, plus de 50 repas trouvent leur Happy Ending.

En quelques années, le pitchoun est devenu un des traiteur référence à Nice avec trois points de vente, du service à table et un service événementiel pour les professionnels et les particuliers.

La vente dans les magasins :

Le secret du pitchoun ?

Des portions généreuses, des bons petits plats comme à la maison (mais en mieux ?!).

Pour les pros qui le souhaitent, les pitchouns proposent un service de lunch boxes façon cantine d'entreprise !

Vidéo de présentation magasin :

<https://www.facebook.com/lepitchoun/videos/247486793565706>

<https://www.youtube.com/watch?v=kW94ViqUrsM>